

ระเบียบแสดงผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

รหัสสถานศึกษา 1345016201

จังหวัด ร้อยเอ็ด

รหัสประจำตัว 66302020004

ชื่อ - ชื่อสกุล นายเชษฐา ณะวณีย์

เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย ศาสนา พุทธ

วัน เดือน ปีเกิด 31 ธันวาคม 2547

เลขประจำตัวประชาชน 1 4597 00027 41 9

ชื่อบิดา นายเชษฐา ณะวณีย์

ชื่อมารดา นางรวมจิตร์ ณะวณีย์

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

สาขางาน การตลาด

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาร้อยเอ็ด

สถานศึกษาเดิม โรงเรียนจันทบุรุษเกษมราษฎร์

จังหวัด ร้อยเอ็ด

ระดับการศึกษาที่จบ มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปีการศึกษาที่จบ

เข้าศึกษาเมื่อ 15 พฤษภาคม 2566

หน่วยกิตที่รับโอน -

หน่วยกิตที่เรียน 97

หน่วยกิตที่ได้ 84

ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.64

ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพเมื่อ 12 มีนาคม 2568

สำเร็จการศึกษาเมื่อ 14 มีนาคม 2568



| รหัสวิชา                      | ชื่อวิชา                                   | หน่วย<br>กิต<br>(1) | ผล<br>การ<br>เรียน<br>(2) | (1)<br>x<br>(2) | รหัสวิชา                      | ชื่อวิชา                                   | หน่วย<br>กิต<br>(1) | ผล<br>การ<br>เรียน<br>(2) | (1)<br>x<br>(2) |
|-------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------|
| ปีการศึกษา 2566 ภาคเรียนที่ 1 |                                            |                     |                           |                 | ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่ 1 |                                            |                     |                           |                 |
| 30000-1201                    | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร                  | 3                   | 2.5                       | 7.5             | 30000-1203                    | การสนทนาภาษาอังกฤษ                         | 2                   | 1.5                       | 3.0             |
| 30000-1308                    | วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ              | 3                   | 2.5                       | 7.5             |                               | ในสถานประกอบการ                            |                     |                           |                 |
| 30000-1401                    | คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ            | 3                   | 2.0                       | 6.0             | 30001-1002                    | องค์การและการจัดการสมัยใหม่                | 3                   | 3.5                       | 10.5            |
| 30000-1501                    | ชีวิตกับสังคมไทย                           | 3                   | 4.0                       | 12.0            | 30202-2104                    | เทคนิคการนำเสนอ                            | 3                   | 2.5                       | 7.5             |
| 30000-1604                    | คุณภาพชีวิตเพื่อการทำงาน                   | 2                   | 2.5                       | 5.0             | 30202-2105                    | สัมมนาการตลาด                              | 3                   | 2.5                       | 7.5             |
| 30200-1001                    | หลักเศรษฐศาสตร์                            | 3                   | 2.0                       | 6.0             | 30202-8001                    | ฝึกงาน                                     | 4                   | 1.5                       | 6.0             |
| 30200-1002                    | หลักการตลาด                                | 3                   | 3.5                       | 10.5            | 30000*2001                    | กิจกรรมสถานประกอบการจัด 1                  |                     | ผ.                        |                 |
| 30000-2001                    | กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1                    |                     | ผ.                        |                 |                               | หน่วยกิตที่ได้ในภาค 15 หน่วยกิตสะสม 59     |                     |                           |                 |
| 30200-0001                    | การบัญชีเบื้องต้น                          | 3                   | ผ.                        |                 |                               | คะแนนเฉลี่ยในภาค 2.30 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.38 |                     |                           |                 |
| 30200-0002                    | การขายเบื้องต้น                            | 2                   | ผ.                        |                 | ปีการศึกษา 2567 ภาคเรียนที่ 2 |                                            |                     |                           |                 |
| 30200-0003                    | ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ               | 2                   | ผ.                        |                 | 30001-1055                    | กฎหมายธุรกิจ                               | 3                   | 3.0                       | 9.0             |
| 30200-0007                    | การหาข้อมูลทางการตลาด                      | 3                   | ผ.                        |                 | 30202-2001                    | การจัดการการขาย                            | 3                   | 3.5                       | 10.5            |
|                               | หน่วยกิตที่ได้ในภาค 20 หน่วยกิตสะสม 20     |                     |                           |                 | 30202-2003                    | ผลิตภัณฑ์และราคา                           | 3                   | 3.0                       | 9.0             |
|                               | คะแนนเฉลี่ยในภาค 2.72 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.72 |                     |                           |                 | 30202-2004                    | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ              | 3                   | 3.5                       | 10.5            |
| ปีการศึกษา 2566 ภาคเรียนที่ 2 |                                            |                     |                           |                 | 30202-2103                    | การตลาดดิจิทัล                             | 3                   | 3.5                       | 10.5            |
| 30000-1101                    | ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ                    | 3                   | 3.0                       | 9.0             | 30202-2108                    | การสร้างตราสินค้า                          | 3                   | 3.0                       | 9.0             |
| 30000-1207                    | ภาษาอังกฤษธุรกิจ                           | 3                   | 1.0                       | 3.0             | 30202-2109                    | การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม            | 3                   | 3.5                       | 10.5            |
| 30000-1219                    | การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน               | 2                   | 2.5                       | 5.0             | 30202-8501                    | โครงการ                                    | 4                   | 3.0                       | 12.0            |
| 30000-1608                    | การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ                  | 1                   | 2.0                       | 2.0             | 30000-2005                    | กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม            |                     | ผ.                        |                 |
| 30001-2003                    | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ        | 3                   | 1.5                       | 4.5             |                               | หน่วยกิตที่ได้ในภาค 25 หน่วยกิตสะสม 84     |                     |                           |                 |
| 30202-2002                    | พฤติกรรมผู้บริโภค                          | 3                   | 2.0                       | 6.0             |                               | คะแนนเฉลี่ยในภาค 3.24 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.64 |                     |                           |                 |
| 30202-2005                    | การจัดจำหน่ายทางการตลาด                    | 3                   | 2.5                       | 7.5             |                               |                                            |                     |                           |                 |
| 30202-2006                    | การวิจัยการตลาด                            | 3                   | 2.0                       | 6.0             |                               |                                            |                     |                           |                 |
| 30202-2007                    | กลยุทธ์การตลาด                             | 3                   | 3.0                       | 9.0             |                               |                                            |                     |                           |                 |
| 30000-2002                    | กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2                    |                     | ผ.                        |                 |                               |                                            |                     |                           |                 |
| 30200-0008                    | การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ               | 3                   | ผ.                        |                 |                               |                                            |                     |                           |                 |
|                               | หน่วยกิตที่ได้ในภาค 24 หน่วยกิตสะสม 44     |                     |                           |                 |                               |                                            |                     |                           |                 |
|                               | คะแนนเฉลี่ยในภาค 2.16 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.42 |                     |                           |                 |                               |                                            |                     |                           |                 |

ออกจากสถานศึกษาเมื่อ 14 มีนาคม 2568

เหตุที่ออก สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(นายถาวร วงศ์คำแก้ว)

หัวหน้างานทะเบียน

วันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2568

(นายเชาวฤทธิ์ ลำพวย)

ผู้อำนวยการ

วันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2568