



ใบแสดงประวัติการศึกษา

ชื่อ - สกุล (ไทย) นางสาวนชา จีพิมาย
ชื่อ - สกุล (อังกฤษ) MISS NACHA CHIPHIMAI
รหัสนักศึกษา 66151110123-0

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566				ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567			
00-000-031-101	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	3	D+	00-000-041-002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3	B
00-000-042-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3	B	05-204-031-204	กลยุทธ์การตลาด	3	A
05-204-015-001	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3	S	05-204-031-205	การวิจัยการตลาด	3	A
05-204-020-001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	B+	05-204-032-203	การบริหารการขายและศิลปการขาย	3	B
05-204-030-001	หลักการตลาด	3	C+	05-204-032-207	การตลาดดิจิทัล	3	B+
05-204-030-002	องค์การและการจัดการ	3	C+	05-206-010-001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3	C+
05-204-042-001	กฎหมายธุรกิจ	3	C	หน่วยกิตลงทะเบียน 18 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.33			
หน่วยกิตลงทะเบียน 21 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.50				หน่วยกิตลงทะเบียนสะสม 79 หน่วยกิต หน่วยกิตคำนวณสะสม 79 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่านสะสม 79 หน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 79 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ยสะสม 3.35			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566				ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา			
00-000-011-001	พลวัตทางสังคมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข	3	A				
00-000-031-102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	A				
00-000-032-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	A				
05-204-010-001	การบัญชีการเงิน	3	A				
05-204-011-001	การภาษีอากร	3	A				
05-204-031-101	การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค	3	B				
05-204-031-102	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	A				
05-204-035-004	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3	S				
หน่วยกิตลงทะเบียน 24 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.86							
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2566							
05-204-035-001	หลักการขาย	3	S				
05-204-035-002	การเป็นผู้ประกอบการ	3	S				
05-204-035-003	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	3	S				
หน่วยกิตลงทะเบียน 9 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 0 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 0.00							
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567							
00-000-022-001	คุณค่าของมนุษย์ : ศิลปและศาสตร์ในการดำเนินชีวิต	3	A				
05-204-022-201	สถิติธุรกิจ	3	B+				
05-204-031-201	การบริหารช่องทางการตลาด	3	B				
05-204-031-202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	A				
05-204-031-203	การตลาดเชิงกิจกรรม	3	A				
05-204-032-202	การบรรจุภัณฑ์	3	B				
05-204-034-201	โครงการทางการตลาด	4	B+				
หน่วยกิตลงทะเบียน 22 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 22 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.57							