



ใบแสดงประวัติการศึกษา

ชื่อ - สกุล (ไทย) นางสาวทนันยา สิบพลกรัง
ชื่อ - สกุล (อังกฤษ) MISS THANANYA SIPPHONKRANG
รหัสนักศึกษา 66151110035-9

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566				05-204-031-205	การวิจัยการตลาด	3	A
00-000-031-101	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	3	D+	05-204-032-203	การบริหารการขายและศิลปการขาย	3	A
00-000-042-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3	B	05-204-032-207	การตลาดดิจิทัล	3	B+
05-204-020-001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	C+	05-206-010-001	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3	C+
05-204-030-001	หลักการตลาด	3	C	หน่วยกิตลงทะเบียน 18 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.25			
05-204-030-002	องค์การและการจัดการ	3	C	หน่วยกิตลงทะเบียนสะสม 83 หน่วยกิต หน่วยกิตคำนวณสะสม 79 หน่วยกิต			
05-204-042-001	กฎหมายธุรกิจ	3	C	หน่วยกิตสอบผ่านสะสม 83 หน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 83 หน่วยกิต			
หน่วยกิตลงทะเบียน 18 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.17				เกรดเฉลี่ยสะสม 3.12			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566				ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา			
00-000-011-001	พลวัตทางสังคมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข	3	A				
00-000-031-102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	A				
00-000-032-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	A				
05-204-010-001	การบัญชีการเงิน	3	C+				
05-204-011-001	การภาษีอากร	3	C+				
05-204-031-101	การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค	3	B+				
05-204-031-102	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	A				
หน่วยกิตลงทะเบียน 21 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.50							
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2566							
05-204-033-101	การฝึกงานทางการตลาด	4	S				
หน่วยกิตลงทะเบียน 4 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 4 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 0.00							
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567							
00-000-022-001	คุณค่าของมนุษย์ : ศิลปและศาสตร์ในการดำเนินชีวิต	3	B+				
05-204-022-201	สถิติธุรกิจ	3	B				
05-204-031-201	การบริหารช่องทางการตลาด	3	B				
05-204-031-202	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	A				
05-204-031-203	การตลาดเชิงกิจกรรม	3	B				
05-204-032-202	การบรรจุภัณฑ์	3	A				
05-204-034-201	โครงงานทางการตลาด	4	B+				
หน่วยกิตลงทะเบียน 22 หน่วยกิต หน่วยกิตสอบผ่าน 22 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.43							
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567							
00-000-041-002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3	B				
05-204-031-204	กลยุทธ์การตลาด	3	C+				